



Resumen del informe Un Mundo Mejor 2018

Diseñar para el futuro

En Herman Miller, la resolución de problemas impulsados por el diseño es una práctica, una filosofía y un medio a través del cual podemos mejorar el mundo.

El informe Un Mundo Mejor es una ventana que nos permite mirar cómo intentamos, cada día, tener un impacto positivo en la humanidad. Es una oportunidad para reflexionar sobre dónde hemos estado, soñar con el lugar hacia donde vamos y evaluar si estamos a la altura de nuestros propios estándares. La visión propuesta aquí refleja en igual medida los informes y las aspiraciones. Sabemos que a lo largo de nuestro recorrido para diseñar un mundo mejor cometeremos errores. Sin embargo, nunca nos conformaremos con algo inferior a nuestra visión y, definitivamente, no dejaremos de intentarlo hasta alcanzarla.

Nuestros esfuerzos se dividen en cuatro categorías generales: Fortalecimiento de la comunidad, Inclusión y diversidad, Salud y bienestar, y Earthright. Aquí se encuentran algunos indicadores de nuestro progreso en cada categoría. Si desea obtener más detalles, lea el informe completo.

Fortalecimiento de la comunidad

— Se retribuyeron más de USD 2 millones a las comunidades de Herman Miller.

— Se duplicaron nuestras donaciones internacionales durante los últimos cuatro años para reflejar nuestro compromiso global (30 por ciento de nuestros empleados viven fuera de los EE. UU.).

— Se ofrecieron equivalentes corporativos de hasta USD 3.000 para eventos de recaudación de fondos impulsados por los empleados que cumplieran con los lineamientos.

— Se otorgaron subvenciones de desafío a la comunidad, que generaron más de USD 75.000 por donaciones por parte de organizaciones ajenas a Herman Miller.

Inclusión y diversidad

— Se patrocinaron eventos PRIDE en cuatro ciudades, Londres entre ellas, y el Índice de igualdad corporativa nos incluyó. por undécimo año consecutivo.

— Más de 500 empleados de todo el mundo realizaron trabajo voluntario en uno de nuestros 11 equipos de Recursos para la inclusión guiados por los empleados.

— Nuestro gasto corporativo en categorías diversas fue del 18 por ciento y el Michigan Minority Supplier Development Council (Comité de Desarrollo de Proveedores Minoritarios de Michigan) nos designó "Empresa del año."

Salud y bienestar

— El 85 por ciento de los empleados y sus asociados participaron en programas de bienestar.

— Reconocimiento dentro de los 100 principales Empleadores más saludables y Best and Brightest in Wellness en Michigan. Recibió el Sello de Distinción de World at Work, así como el premio MVP otorgado por MiOSHA (Administración de Salud y Seguridad Ocupacional de Michigan).

— Tasa de lesiones de 2,0/100 empleados (promedio de la industria: 4,8).

— Se brindó capacitación a 250 empleados como campeones en salud emocional y se proporcionaron visitas individuales en el sitio, gratuitas, con un trabajador social.

Earthright

— Lanzamiento de Ecomedes, una base de datos localizables y en línea que muestra los atributos medioambientales y las certificaciones de nuestros productos.

— La utilización del agua se mantuvo muy por debajo de nuestro objetivo.

— El 73 por ciento de nuestras líneas de productos cuentan con certificación de nivel BIFMA: el 51 por ciento obtuvo la certificación de nivel 3.

— El 79 por ciento de los proveedores y el 24 por ciento de los empleados estaban activamente comprometidos con nuestra estrategia Earthright.

— Se desviaron más de 27.000 toneladas de productos del área de desechos desde el lanzamiento del programa rePurpose en 2009.

