



Synthèse du rapport Better World 2018

# Concevoir pour l'avenir

Chez Herman Miller, la recherche de solutions par le design est une pratique, une philosophie et un moyen d'action pour améliorer le monde.

Le « Better World Report » présente ce que nous essayons de faire chaque jour pour avoir un impact positif sur l'humanité. Avec lui, nous pouvons revenir sur nos accomplissements, réfléchir à nos ambitions et vérifier que nous respectons nos propres valeurs. La vision qu'il met en avant est un juste équilibre entre bilan et aspiration. Nous le savons, notre quête pour un monde meilleur par le design sera émaillée d'erreurs. Mais notre attachement à cette vision est indéfectible et nous nous efforcerons toujours de la mettre en œuvre.

Nos actions portent sur quatre grands thèmes : Une communauté plus forte, Intégration et diversité, Santé et bien-être et Pour une éco-planète. Vous trouverez ici quelques indicateurs de notre progression dans chaque domaine. Pour obtenir des informations plus détaillées, veuillez lire l'intégralité du rapport.

## Une communauté plus forte

— Plus de 2 millions de dollars reversés aux communautés Herman Miller.

— Doublement de nos dons internationaux au cours des quatre dernières années pour refléter notre engagement à l'échelle mondiale (30 % de nos employés vivent en dehors des États-Unis)

— Versement de contreparties d'un montant pouvant atteindre 3 000 \$ pour diverses levées de fonds organisées par les employés en accord avec nos directives.

— Attribution de subventions à des opérations, qui ont généré plus de 75 000 \$ de dons versés par des organisations indépendantes d'Herman Miller.

## Intégration et diversité

— Organisation d'événements PRIDE dans quatre grandes villes, dont Londres, et classement dans le Corporate Equality Index pour la onzième année consécutive.

— Plus de 500 collaborateurs dans le monde ont participé bénévolement à l'une de nos 11 équipes Ressources pour l'intégration, menées par les employés.

— Nous avons consacré 18 % des dépenses de l'entreprise à la diversité et le Conseil de développement des fournisseurs issus des minorités (Minority Supplier Development Council) du Michigan nous a nommés « Entreprise de l'année ».

## Santé et bien-être

— 85 % des employés et leurs conjoints ont participé aux programmes bien-être.

— Cité parmi les 100 employeurs les plus soucieux de la santé, lauréat du prix « Best and Brightest in Wellness » du Michigan, du « World at Work Seal of Distinction » et d'un « MVP Award » décerné par le MiOSHA (organisme de santé et sécurité au travail du Michigan)

— Taux d'accident du travail : 2,0/100 employés (moyenne du secteur : 4,8).

— Formation de 250 employés comme référents en stabilité émotionnelle et mise en place de consultations individuelles gratuites avec un travailleur social sur site.

## Pour une éco-planète

— Lancement d'Ecomedes, base de données indexée en ligne présentant les caractéristiques et certifications environnementales de nos produits.

— Consommation d'eau maintenue bien en deçà de notre objectif.

— 73 % de nos lignes de produits sont homologués BIFMA, dont 51 % au niveau 3.

— 79 % des fournisseurs et 24 % des employés se sont engagés dans notre stratégie « Pour une éco-planète ».

— 27 000 tonnes de produits ont évité une mise en décharge depuis le lancement du programme rePurpose en 2009.

