



Riepilogo del report Better World 2018

Progettare per il futuro

In Herman Miller, risolvere i problemi mediante la progettazione è una pratica, una filosofia e un mezzo attraverso il quale possiamo migliorare il mondo.

Il Better World Report offre una panoramica del modo in cui cerchiamo, giorno per giorno, di avere un impatto positivo sull'umanità. È un'opportunità per riflettere sui risultati conseguiti in passato e su quelli che intendiamo conseguire e per verificare il rispetto degli standard che ci siamo imposti. La visione descritta in questo report vuole essere tanto una testimonianza quanto una dichiarazione di intenti. Siamo consapevoli del fatto che il nostro viaggio per progettare un mondo migliore non sarà esente da errori. Tuttavia, non scenderemo mai a compromessi sulla nostra visione e continueremo sicuramente a fare del nostro meglio per realizzarla.

I nostri sforzi rientrano in quattro ampie categorie: rafforzamento della comunità, integrazione e diversità, salute e benessere e impegno ambientale. Ecco alcuni indicatori dei nostri progressi in ciascuna di esse. Per un resoconto più dettagliato vi invitiamo a leggere il report completo.

Rafforzare la comunità

– Oltre 2 milioni di dollari sono stati donati alle comunità Herman Miller.

– Gli ultimi quattro anni hanno visto un raddoppio delle donazioni aziendali internazionali, a riprova del nostro impegno globale (il 30% dei nostri dipendenti vive al di fuori degli Stati Uniti).

– Offerta di contributi aziendali fino a 3.000 dollari per l'organizzazione da parte dei dipendenti di eventi di raccolta fondi conformi alle linee guida.

– Lancio di programmi di donazioni con contropartita (challenge grant) a livello comunitario, che hanno generato oltre 75.000 dollari di donazioni da parte di organizzazioni esterne a Herman Miller.

Capacità di integrazione e diversità

– Organizzazione di eventi PRIDE in quattro città, fra cui Londra, e inclusione nel Corporate Equality Index per l'undicesimo anno consecutivo.

– Oltre 500 dipendenti in tutto il mondo hanno svolto attività di volontariato in uno dei nostri 11 Inclusiveness Resource Team, coordinati direttamente dai dipendenti.

– La quota della nostra spesa aziendale da fornitori espressione di diversità è stata del 18% e il Michigan Minority Supplier Development Council ha nominato Herman Miller "Società dell'anno".

Salute e benessere

– L'85% dei dipendenti e i rispettivi partner ha partecipato a programmi sulla promozione di salute e benessere sul posto di lavoro.

– Riconoscimenti Top 100 Healthiest Employer e Best and Brightest in Wellness nel Michigan, World at Work Seal of Distinction, e premio MVP da parte di MiOSHA (Michigan Occupational Safety and Health Administration).

– Tasso di infortuni pari a 2,0 casi su 100 dipendenti (media del settore: 4,8).

– Formazione di 250 dipendenti sul tema della salute emotiva e organizzazione di visite individuali in sede, completamente gratuite, con un assistente sociale.

Strategia Earthright dedicata all'impegno ambientale

– Lancio di Ecomedes, un database online liberamente consultabile, che mostra le credenziali e certificazioni ambientali dei nostri prodotti.

– Il consumo di acqua è risultato ben al di sotto del nostro obiettivo.

– Il 73% delle nostre linee di prodotti ha ottenuto la certificazione BIFMA level, di cui il 51% certificato al livello 3.

– Il 79% dei fornitori e il 24% dei dipendenti hanno attivamente contribuito alla strategia Earthright.

– Dal lancio del programma rePurpose nel 2009, oltre 27.000 tonnellate di prodotti sono state deviate dalle discariche.

