



2018 Samenvatting Better World-rapport

Ontwerpen voor de toekomst

Bij Herman Miller is designgestuurde probleemoplossing een praktijk, een filosofie, en een middel waarmee we de wereld kunnen verbeteren.

Het Better World-rapport geeft ons een kijk op hoe we, elke dag, proberen om een positieve impact te hebben op de mensheid. Het is een kans om na te denken over waar we geweest zijn, te dromen over waar we naartoe willen en te evalueren of we aan onze standaarden voldoen. De visie die in dit rapport wordt geschreven is net zo goed rapportage als aspiratie. We weten dat we fouten zullen maken bij het ontwerp van een betere wereld. Maar we nemen nooit genoeg met minder dan onze visie en we zullen zeker nooit ophouden met het proberen realiseren van deze visie.

Onze inspanningen kunnen in vier brede categorieën worden ingedeeld: Versterken van de gemeenschap, Inclusiviteit en diversiteit, Gezondheid en welzijn, en Earthright. Hier volgen enkele indicators van onze vorderingen in elk van deze categorieën. Lees het volledige rapport voor een meer gedetailleerd verslag.

De gemeenschap versterken

— Meer dan \$2 miljoen teruggegeven aan Herman Miller gemeenschappen.

— Onze internationale donaties verdubbeld in de laatste vier jaar om onze wereldwijde toewijding te weerspiegelen (30 procent van onze medewerkers woont buiten de V.S.).

— Bedrijfsmatches geboden tot \$3.000 voor door werknemers georganiseerde liefdadigheidsacties die aan de richtlijnen voldoen.

— Sponsorbedragen gegeven voor gemeenschapsdoelen, die meer dan \$75.000 in schenkingen hebben gegenereerd van organisaties buiten Herman Miller.

Inclusiviteit en diversiteit

— PRIDE-evenementen georganiseerd in vier steden, inclusief Londen, en opgenomen in de Corporate Equality Index voor het elfde opeenvolgende jaar.

— Meer dan 500 werknemers hebben wereldwijd vrijwillig deelgenomen aan een van onze 11 Inclusiveness Resource Teams.

— Onze Corporate Diverse uitgave bedroeg 18 procent en de Michigan Minority Supplier Development Council heeft ons "Corporation of the Year" genoemd.

Gezondheid en welzijn

— 85 procent van de medewerkers en hun partners namen deel aan welzijnsprogramma's.

— Opgenomen in de top 100 van gezondste werkgevers en erkend als Michigans beste op het gebied van welzijn, bekroond met het World at Work keurmerk en de MVP award van MiOSHA (Michigan Occupational Safety and Health Administration).

— Aantal letselongevallen: 2,0/100 werknemers (gemiddelde in de sector: 4,8).

— 250 medewerkers opgeleid als emotionele gezondheidsvoorvechters en gratis één-op-één bezoeken ter plaatse geboden met een maatschappelijk werker.

Earthright

— Lancering van Ecomedes, een online doorzoekbare database die de milieukeurmerken en -certificeringen van onze producten weergeeft.

— Het watergebruik is ruim onder onze doelstelling gebleven.

— 73 procent van onze productlijnen werden gecertificeerd op BIFMA-niveau, waarbij 51 procent niveau 3 werd gecertificeerd.

— 79 procent van de leveranciers en 24 procent van de werknemers waren actief betrokken bij onze Earthright-strategie.

— Meer dan 27.000 ton product gered van de afvalstort sinds de lancering van het rePurpose-programma in 2009.

