



Resumo do Relatório para um Mundo Melhor 2018

Desenhando para o futuro

Na Herman Miller, a solução de problemas impulsionada pelo design é uma prática, uma filosofia e um meio segundo os quais podemos melhorar o mundo.

O Relatório para um mundo melhor é uma janela para como tentamos, todos os dias, ter um impacto positivo na humanidade. É uma oportunidade para que possamos refletir sobre o caminho que percorremos, sonhar com aquele que ainda vamos percorrer e avaliar se estamos vivendo de acordo com os nossos padrões. A perspectiva exposta neste relatório baseia-se, igualmente, no registro e na aspiração. Sabemos que cometeremos erros ao longo da nossa jornada para desenhar um mundo melhor. Mas nunca nos contentaremos com menos do que a nossa visão e, certamente, não pararemos de tentar torná-la realidade.

Os nossos esforços se encaixam em quatro categorias amplas — Fortalecendo da comunidade, Inclusão e diversidade, Saúde e bem-estar e Earthright, ou Direitos da Mãe Terra. Aqui estão alguns indicadores do nosso progresso em cada um deles. Para mais detalhes, favor ler o relatório completo.

Fortalecendo a comunidade

— Deu em retorno mais de US\$ 2 milhões às comunidades onde a Herman Miller atua.

— Dobramos a nossa contribuição internacional nos últimos quatro anos para refletir o nosso compromisso global (30 por cento dos nossos funcionários vivem fora dos EUA).

— Ofereceu contrapartidas corporativas de até US\$ 3.000 para eventos de levantamento de fundos organizados por funcionários que atendem às diretrizes.

— Concedeu incentivos aos desafios comunitários que geraram mais de US\$ 75.000 de doações de empresas fora da Herman Miller.

Inclusão e diversidade

— Hospedou eventos PRIDE em quatro cidades, incluindo Londres, e o Índice de igualdade corporativa nos incluiu pelo décimo primeiro ano consecutivo.

— Mais de 500 funcionários em todo o mundo se voluntariaram para uma das nossas 11 Equipes de recursos de inclusão conduzidas por funcionários.

— Nosso gasto em diversidade corporativa foi de 18 por cento e o Conselho de Desenvolvimento de Fornecedores Minoritários de Michigan nos nomeou “Empresa do ano.”

Saúde e bem-estar

— 85 por cento dos funcionários e seus parceiros participaram dos programas de bem-estar.

— Reconhecido como Top 100 Healthiest Employer e Michigan’s Best and Brightest in Wellness, e recebeu o Selo de distinção World at Work, bem como o prêmio MVP da MiOSHA (Administração de saúde e segurança ocupacional de Michigan).

— Taxa de lesões de 2,0/100 funcionários (média do setor: 4,8).

— Treinou 250 funcionários como campeões em saúde emocional e forneceu consultas individuais gratuitas com um assistente social.

Earthright, ou Direitos da Mãe Terra

— Lançou a Ecomedes, uma base de dados pesquisável on-line que mostra os atributos ambientais e as certificações dos nossos produtos.

— O uso da água permaneceu bem abaixo do nosso objetivo.

— 73 por cento das nossas linhas de produtos foram certificadas em nível BIFMA, com 51 por cento sendo certificadas como nível 3.

— 79 por cento dos fornecedores e 24 por cento dos funcionários estiveram ativamente engajados em nossa estratégia Earthright, ou Direitos da Mãe Terra.

— Redirecionadas mais de 27.000 toneladas de produtos de aterros sanitários desde o lançamento do programa rePurpose em 2009.

