



Flagship Spaces

Flexibele en aantrekkelijke ruimten ter ondersteuning van verspreid werken

Bristol & Manchester



Bij Herman Miller kijken we graag vooruit naar het werken van de toekomst, dat de grenzen van de traditionele kantooromgeving te buiten gaat en zich uitstrekt tot dynamische werkpleknetwerken die variatie en keuze bieden. Dat enthousiasme voor de overgang naar een meer verspreid werkmodel delen we met Flagship Spaces, een bedrijf dat zich richt op het creëren van aantrekkelijke, flexibele ruimten die de gezamenlijke zin bevorderen en de algehele werkervaring voor hun leden verbeteren.

Met vestigingen in Manchester, Bristol, Los Angeles en Londen in de pipeline brengt Flagship Spaces een aantal flexibele kantoor- en co-workingruimten op de markt die zijn ontworpen met het oog op de nieuwe kantooromgeving. Flagship is van plan het aanbod van schitterend ontworpen, flexibele werkruimten wereldwijd uit te breiden. Ruimten die plezierig en productief zijn, voor bedrijven van elke omvang.



Projectoverzicht

“We hebben ons tot doel gesteld om oplossingen te creëren waarmee bedrijven, groot of klein, kunnen floreren, met flexibele lidmaatschapsopties,” legt Bruce Good, directeur van Flagship, uit. “Wij begrijpen de behoefte van bedrijfseigenaren en particulieren aan meer binnenruimte dan doorgaans wordt aangeboden door traditionele ‘co-working’ aanbieders, zonder daarbij af te zien van de flexibele huurmogelijkheden. Ook moeten de ruimten alle gemakken en voorzieningen bieden zodat ondernemers zich kunnen concentreren op het runnen van hun bedrijf.”

In co-working ruimten worden medewerkers van verschillende bedrijven samengebracht in een gedeelde kantoorruimte, wat kostenbesparingen en gemak mogelijk maakt dankzij gemeenschappelijke infrastructuur zoals kantoorapparatuur, nutsvoorzieningen en kantinefaciliteiten. Hoewel co-working geen nieuw concept is, heeft de wereldwijde pandemie de traditionele negen-tot-vijf kantoorbenadering van werken op scherp gezet. Daarvoor in de plaats komt een ‘van kantoor naar overal’-concept, waarbij mensen ervoor kiezen om te werken op de plek die het beste bij hen en hun werk past – dat kan een kantoor zijn, thuis of ergens daartussenin. “Co-working zal voor veel medewerkers deel gaan uitmaken van een standaard verspreid werkmodel,” zegt Bertie van Wyk, Workplace Specialist bij Herman Miller. “Met gemakkelijk reizen naar lokale ruimten en een geweldige kans om te socialiseren en een gemeenschap op te bouwen, is duidelijk dat co-working de ervaring van werk kan verlevendigen.”



Projectoverzicht

Om relevant te blijven, zullen de kantoren van de toekomst trekpleisters moeten worden, plaatsen om de bedrijfscultuur en het gemeenschapsgevoel op te bouwen, individuele focus te ondersteunen en intensief teamwerk te faciliteren. Good zegt: “De pandemie heeft bedrijfseigenaren in staat gesteld om opnieuw naar hun kantoorbehoeften te kijken. Wat steeds duidelijker wordt, is dat mensen weer verlangen naar een samenwerkingsomgeving die de gemeenschapszin bevordert, zij het op flexibele basis en waarbij de persoonlijke veiligheid voorop staat. Mensen hebben behoefte aan interactie met anderen, of het nu collega’s zijn of andere leden.” Hij gaat verder: “We hebben toegewijde community managers op elke vestiging die lokale partnerschappen smeden, evenementen organiseren en zakelijke samenwerkingsmogelijkheden creëren. We willen dat onze leden zich onderdeel voelen van een kleine, exclusieve werkplek.”

Naast het creëren van een gemeenschap in elk van hun ruimten wilde Flagship het interieur van de ruimte zo plannen dat die flexibel zou zijn en tegelijkertijd precies zou bieden wat een kantoormedewerker nodig zou kunnen hebben. “We hadden bedacht dat mensen van een paar uur tot een paar dagen in onze ruimten zouden kunnen werken,” aldus Good. “We vonden het erg belangrijk om in elke ruimte ergonomische werkoplossingen te bieden en in samenwerking met Herman Miller en de dealer hebben we meubilair van bedrijven uit de hele Herman Miller Group gebruikt om opstellingen te creëren die verbindingen met een uitgebreid netwerk aanmoedigen, samenwerking vergemakkelijken en individueel werk ondersteunen. Dit draagt allemaal bij aan een verbeterde werkervaring voor onze leden.”



Projectoverzicht



Met producten van bedrijven uit de hele Herman Miller Group heeft elke locatie een mix van ruimten voor zijn klanten: van vergaderzalen en breakoutruimten tot kleinere privékantoren, speciale bureaus en gemeenschappelijke ruimten.