

7 idées

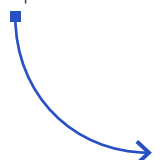
reçues sur le travail d'après-crise

→ Si les équipes dispersées ne sont pas chose nouvelle, la crise sanitaire a sans aucun doute servi d'accélérateur, poussant les entreprises à travers le monde à repenser leurs environnements pour mieux accompagner ces nouveaux modes de travail. Pour mieux aborder l'avenir, il convient de se défaire des idées préconçues et de prendre des décisions intelligentes, fondées sur des informations concrètes. Ce n'est qu'ainsi que nous pourrons garantir le bien-être, l'épanouissement et les liens sociaux de nos employés. Voici quelques-uns des a priori qui entravent peut-être vos stratégies en matière d'environnement de travail.



01 Le bureau est obsolète

Il serait malvenu de supprimer totalement l'accès aux bureaux. Ces derniers restent pour les employés le lieu où se construit la culture et la cohésion de l'entreprise. Selon Gallup, des relations de travail étroites augmenteraient la satisfaction des employés de 50 %. Les personnes comptant des amis proches parmi leurs collègues sont sept fois plus susceptibles d'être pleinement motivées au travail¹. En outre, l'enquête mondiale de GWA sur le télétravail² montre que les employés ne préfèrent travailler chez eux qu'à raison de 2 à 2,5 jours par semaine.



02

Les bureaux seront réduits à la seule collaboration

Nous savons, grâce aux 800 000³ personnes interrogées par Leesman à travers le monde, que les bureaux conçus uniquement pour la collaboration nuisent à la productivité plus qu'ils ne la renforcent. Une journée type au bureau inclut souvent des tâches qui nécessitent davantage de concentration. Tout comme le travail collaboratif s'est invité dans nos maisons, nous devons également prévoir dans nos bureaux des espaces permettant de réaliser des tâches sans interruptions. Le bureau de demain doit permettre à la fois un travail d'équipe efficace et un travail individuel minutieux, tout en renforçant la cohésion sociale.

03

Tout le monde peut et veut continuer à travailler de chez soi

Il serait faux de penser que tout le monde a vécu le télétravail de la même façon. Lors de son évaluation de l'expérience du travail à domicile⁴, le cabinet Leesman a constaté un écart plus que significatif : 12 points de différence entre les personnes disposant d'un bureau ou d'une pièce dédiée au travail, et celles devant improviser en travaillant, par exemple, sur leur canapé. Tout ceci sans compter les membres de la famille, les multiples colocataires et autres distractions avec lesquelles il faut composer. Le bureau nous offre ce lien social qui nous permet de cultiver un sentiment d'appartenance et une certaine raison d'être, même s'il ne s'agit que d'1 à 3 jours de présence par semaine.

04

Le mieux est l'ennemi du bien

La majorité des employés qui évoluaient dans des installations très performantes avant la crise préfèrent retourner au bureau. Tandis que la majorité de ceux ayant connu des bureaux peu performants préfèrent continuer à travailler de chez eux à l'avenir⁵. Une tendance qui souligne la diversité des expériences « au bureau » et confirme à quel point il est pertinent d'investir dans les espaces de travail.

05

Le travail à domicile est meilleur pour l'environnement

Le chauffage et la consommation électrique sont à l'origine de 25 % des émissions de gaz à effet de serre à travers le monde⁶. Lorsque les employés décident de ne pas se rendre au bureau, les émissions du bureau et des transports en commun restent les mêmes, tandis que la production de gaz à effet de serre du domicile augmente avec la consommation de gaz et d'électricité nécessaire au chauffage (ou simplement pour le café).

06

Les nouvelles technologies sont une solution miracle pour collaborer

Lors du premier confinement, nous nous sommes tous empressés de remplir nos agendas de visioconférences interminables. En un clin d'œil, nous avons adopté une série de technologies inédites pour rester en contact et collaborer. Cependant, sans formation adéquate, ces technologies conçues pour nous aider sont devenues des nuisances. L'épuisement engendré par les réunions vidéo (la « Zoom fatigue ») est à son comble, et la multiplication des plateformes qui suivent notre activité ont créé une nouvelle forme de présentéisme numérique. Les nouvelles technologies devraient permettre aux employés de travailler à leur rythme, à des horaires qui leur conviennent, avec des indicateurs de performance fondés sur la production (et non sur un quota de visioconférences).

07

Le télétravail préserve la santé

L'enquête de « The Institute of Employment Studies » sur le bien-être au télétravail⁷ a démontré que, lors du premier confinement instauré au Royaume-Uni, 58 % des gens se sont plaints de douleurs à la nuque. Beaucoup d'entre nous sont passés au télétravail sur un ordinateur portable. Or la posture dans laquelle vous travaillez aujourd'hui peut avoir des répercussions sur votre corps pour les années à venir. Il est tout simplement impossible de travailler confortablement sur votre lit ou votre canapé durant toute une journée. Lorsque nous travaillons à domicile, nous devons nous assurer que l'écran ou l'ordinateur est à la bonne hauteur (au niveau des sourcils) et que nous veillons à ne pas nous avachir en gardant le dos bien droit et la tête alignée sur la colonne vertébrale.

➔ **De fait, les gens peuvent rester productifs en travaillant dans différents environnements.** Toutefois, le bureau traditionnel reste important, au niveau individuel comme pour les équipes, en tant que « ressource à la demande ». Pour continuer à être pertinents, les bureaux de demain devront permettre de bâtir une culture et un esprit de communauté, soutenir les objectifs individuels et faciliter le travail intensif en équipe.

Parce que chaque personne vit le télétravail différemment, il est essentiel de trouver une stratégie hybride adaptée. Les entreprises doivent s'efforcer d'aider les employés à rester productifs et en bonne santé, et ce quel que soit le lieu où ils travaillent.

Pour en savoir plus sur les évolutions qui aideront les organisations à aborder le futur post-pandémie, envoyez un e-mail à hminsightgroup@hermanmiller.com

References

1. Christine Riordan, "We All Need Friends at Work," Harvard Business Review, July 3, 2013, <https://hbr.org/2013/07/we-all-need-friends-at-work>
2. <https://globalworkplaceanalytics.com/global-work-from-home-experience-survey>
3. <https://vimeo.com/528051457>
4. Leesman Home Working Report – 145k
5. https://www.linkedin.com/posts/timoldman_employeeexperience-management-activity-6732684225302052864-WcKk
6. <https://www.epa.gov/ghgemissions/global-greenhouse-gas-emissions-data>
7. <https://www.employment-studies.co.uk/resource/ies-working-home-wellbeing-survey>